

ENQUÊTE CENTRE D'INFORMATION SUR L'EAU (C.I.EAU) / IPSOS  
« SÉCHERESSE 2022 : L'OPINION FACE AU RISQUE DE MANQUE EAU »

Octobre 2022

L'été 2022 et les crises de disponibilité de l'eau qui l'ont marqué ont **clairement frappé l'opinion**, avec des dizaines de communes contraintes de restreindre, la distribution d'eau à leur population et l'intégralité du territoire soumis à des arrêtés de restriction d'usages.

- Ainsi **72 % de Français déclarent avoir été impactés dans leur quotidien par la sécheresse de l'été 2022 et 86% redoutent que cela se reproduise régulièrement.**
- Si la quasi totalité (95%) dit avoir été concernée par des **arrêtés de restriction d'usage** de l'eau dans leur commune, moins des trois quarts estiment avoir bien été informés sur les mesures à prendre (72%).

Un **effort supplémentaire de pédagogie** est donc sans doute à consentir à cet égard.

- Quant aux causes de cette sécheresse aux conséquences exceptionnelles, **62% y voient certes un effet du dérèglement climatique**, mais pour **24% il y a "toujours eu des étés avec des sécheresses"**.
- **Ce qui inquiète** les Français, pour l'avenir, c'est en premier lieu que **le prix des denrées agricoles** augmentent sous l'effet d'une moindre disponibilité de l'eau (40%), devant les craintes **de ne plus avoir accès en permanence** à suffisamment d'eau (35%), mais loin devant une potentielle augmentation du prix de l'eau (15%) ou une dégradation de la qualité de l'eau potable (11%)
- Concernant les **mesures à adopter** face aux risques accrus de manque d'eau, c'est **un peu plus localement**, à l'échelle de la commune que cela devrait se jouer (52% vs 48% priorisant l'échelon national).
- 64% estiment que « **Tout le monde** » devra "réaliser des actions afin de diminuer sa consommation » et pas seulement « ceux qui consomment trop pour leur confort » (36%).

**L'effort partagé** est donc préféré à la mise en cause de tel ou tel type de consommateur.

- Et, en termes **d'incitations qui seraient jugées efficaces** pour réduire sa consommation, c'est d'abord la "**récompense**", sous la forme de gain financier si l'on y parvient, qui est plébiscitée (81%), de peu devant le déploiement de **compteurs** permettant de suivre facilement sa consommation. L'instauration de **quotas** par catégorie de consommateur séduit ensuite une majorité de Français (59%), au contraire d'un tarif plus élevé l'été, qui n'en réunit qu'un tiers (33%).

Enfin, interrogés sur la pertinence des **solutions techniques** à même d'améliorer la préservation des ressources,

- 63% des interviewés citent “**Réutiliser les eaux usées traitées** pour l'arrosage, le nettoyage, l'irrigation, la réalimentation des nappes souterraines”, 47% “Réparer les canalisations pour réduire les fuites”, 34% “Stocker l'eau l'hiver afin d'en avoir davantage l'été” et 29% “Détecter plus systématiquement les fuites sur les installations des particuliers”.

**La réutilisation des eaux usées traitées (“REUT”)**, qui ne couvre actuellement que 0,8% des consommations en France contre par exemple 14% en Espagne, constitue donc bien une solution à développer, pour les Français.

**Contact** : Nathalie Davoisne -[ndavoisne@cieau.com](mailto:ndavoisne@cieau.com)- 0637718472

---

## Méthodologie

Échantillon : 3 755 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgés de 18 ans et plus interrogés par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas : Sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

Dates de terrain : Du 3 au 11 octobre 2022.