



---

## Baromètre Kantar / Cieau « Les Français et l'eau » 26 ans d'opinion.

📄 Communiqué de synthèse  
12 décembre 2022

Tous les ans, nous interrogeons les Français sur ce qu'ils pensent de leurs services d'eau : Ont-ils confiance ? Sont-ils satisfaits ? Sont-ils inquiets de manquer d'eau ? Quelles sont leurs habitudes de consommation ?...

Cette année a, évidemment, été marquée par les canicules et **la sécheresse inédite de l'été 2022**. La totalité des départements ont été touchés par des restrictions ; nous avons même assisté à des suspensions ponctuelles de distribution d'eau dans des dizaines de communes. Et l'ensemble des médias s'est penché, des semaines durant, sur les enjeux de disponibilité de l'eau... tels que la France n'en avait pas connus depuis des décennies.

Face à ce qui ressemble au début d'un bouleversement de notre rapport à l'eau, il est plus que jamais essentiel d'être en prise avec l'opinion des Français, leurs attentes, leurs craintes, leurs convictions. Le Centre d'Information sur l'Eau s'est donc attaché, cette année, à suivre au plus **près l'évolution des perceptions** du pays.

Le terrain du baromètre annuel "Les Français et l'eau" a eu lieu à la fin du printemps 2022, soit juste avant les pics de canicule de l'été. Afin de mesurer l'impact de cette période critique nous les avons donc **interrogés, à nouveau**, sur quelques indicateurs majeurs en lien avec le sujet, à l'automne. Sans surprise, nous constatons une **inflexion des résultats** sur la quasi-totalité des questions posées.

La **sensibilité environnementale des Français semble plus aiguisée**, notamment sur l'attention qu'ils portent à la ressource en eau ou à leur acceptation d'une nécessité de changer leurs habitudes.

Quatre faits majeurs se distinguent au sein de cette édition 2022 :

- La **crainte de manquer d'eau** dans sa région n'a jamais été aussi marquée
- Modifier leurs habitudes, se montrer toujours plus attentifs à leurs consommations, faire confiance à l'innovation technologique ou voir évoluer la réglementation... les Français savent que leur rapport à l'eau devra **s'adapter au dérèglement climatique**.
- Le taux de **confiance dans l'eau du robinet reste élevé**, de même que la **satisfaction** du service délivré.
- Le match de la consommation quotidienne tourne toujours **à l'avantage du robinet** face à la bouteille.



**La satisfaction envers les services de l'eau** est stable d'année en année : près de 9 personnes sur 10 (88%) s'en disent satisfaits. On note cette année une proportion plus élevée de Français qui se disent "très satisfaits" de leurs services d'eau (29% vs 22% en 2021).

Ils sont sensiblement plus nombreux cette année (69% vs 64% en 2021) à être convaincus qu'ils manqueront d'eau. En un peu plus de 25 ans, le basculement de l'opinion sur la crainte de manquer d'eau est spectaculaire, puisqu'en 1996 seuls 32% craignaient de **manquer d'eau dans l'avenir**. En 2022 ce pourcentage a plus que doublé !

Il est d'ailleurs à noter que, suite à l'été 2022, **l'attention portée à ses consommations d'eau** s'est vigoureusement renforcée : si elle était restée stable entre 2021 et mi 2022 (87%), le chiffre a sensiblement progressé après l'été, pour atteindre 92%

De même, après cet été, la conviction de l'impact du **dérèglement climatique** sur le manque d'eau a fait un bond de presque 10 points avec, désormais, 92% de Français partageant cette certitude.

### **Confrontés à cette nouvelle donne, largement imputable au dérèglement climatique, quelles solutions attendent les Français ?**

Seuls 27% estiment qu'ils pourront ne rien changer à leurs habitudes. 66% se prononcent en faveur d'une **réglementation** qui limiterait les consommations. 79% admettent qu'il conviendra de modifier les **habitudes** de d'utilisation. Enfin, 67% pensent qu'il faut investir dans des **technologies** qui permettraient de conserver le même confort d'usage de l'eau.

Dans ce domaine, 76% souhaitent être aidés à réduire leur consommation grâce à un compteur d'eau "intelligent" qui, notamment, les alerterait en cas de dépassement d'un certain seuil. On constate également une adhésion très nette au principe de réutilisation des eaux usées traitées, 80% se déclarant par exemple prêts à consommer des fruits et légumes arrosés grâce à ce type de ressource alternative.

**Le taux de confiance dans l'eau du robinet** (85%) ne se dément pas, et les motifs d'insatisfaction demeurent liés au calcaire et au goût... un **goût** de l'eau du robinet qui recueille cependant l'approbation des trois quarts des Français (75%) et qui augmente même de 3 points parmi les très satisfaits (31% vs 28% en 2021).

La balance de consommation quotidienne, « **eau du robinet / eau en bouteille** » penche toujours en faveur du robinet (67% déclarent boire quotidiennement de l'eau du robinet vs 47% pour l'eau en bouteille).



- Les Français restent avant tout des « buveurs mixtes » : 74% boivent indifféremment de l'eau du robinet et de l'eau en bouteille.

Les raisons avancées de boire de l'eau du robinet sont d'abord liées à des motifs de commodité d'usage (57%), au fait qu'il s'agit - de très loin ! - de l'eau la moins chère (51%), et à sa qualité (52%).

- Interrogés sur le **prix du service de l'eau**, les consommateurs sont 59% à estimer qu'elle est « *plutôt chère* ». Une proportion en progression sensible pense que l'eau sera plus chère dans les prochaines années (89% vs 81% en 2021)

Le pronostic largement partagé d'une future hausse de prix, dans les années à venir est avant tout associé à la crainte de manquer d'eau et à l'inflation, mais aussi à l'augmentation du prix des traitements, consécutifs à la pollution des ressources.

Environ 6 Français sur 10 seraient, pour autant, disposés à payer le service de l'eau plus cher, avec des taux d'adhésion variables selon les buts recherchés : 65% pour préserver les ressources, 61% pour le financement de la réutilisation des eaux usées traitées, 62% pour sauvegarder la biodiversité, ou encore 55% pour en améliorer le goût.

- Alors que la **préservation des ressources** serait la justification la plus acceptable d'une hausse du prix du service de l'eau, 69% sont précisément convaincus qu'elles continueront à se dégrader, soit 8 points de plus qu'en 2021 (61%).

- La majorité des Français est consciente que son **comportement** influe sur la préservation des ressources de la pollution. Malgré un léger tassement cette année, 82% (vs 87% en 2021) estiment avoir **un rôle à jouer**. Tassement également constaté parmi ceux, conscients de contribuer à cette pollution (65% vs 68%).

- La **dépollution des eaux usées** est un enjeu environnemental. Près de 8 Français sur 10 le reconnaissent, notamment pour les générations futures (78%), pour protéger l'environnement (77%). Près des trois quarts (74%) estiment que la réutilisation des eaux usées traitées pour moins puiser dans les ressources est une solution très importante.

- Plus de la moitié des Français s'estiment bien **informés sur les sujets liés à l'eau**. Cet indicateur a beaucoup augmenté depuis l'origine du baromètre (19% en 1996 vs 54% en 2022). Les sujets d'interrogations sont toujours liés à **la qualité**, et tout particulièrement à la santé.

Pour tout complément d'information : Nathalie Davoisne [ndavoisne@cieau.com](mailto:ndavoisne@cieau.com)

**Le Centre d'Information sur l'eau** édite depuis 1996 un baromètre de perception de l'eau du robinet, par les Français, réalisé par Kantar mené auprès de 3467 personnes. Au fil des 26 éditions de cette enquête d'opinion, le Centre d'Information sur l'eau a dressé un panorama des mouvements d'opinion à l'égard de l'eau et son service. Selon les thèmes, des évolutions parfois importantes, parfois mineures, se sont dessinées.

---

### **Méthodologie**

- ENQUÊTE NATIONALE

Échantillon : 3467 Individus âgés de 18 ans et plus, issus d'un échantillon national représentatif de la population française métropolitaine constitué d'un échantillon principal sur quotas (sexe, âge, profession et catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage) et après stratification géographique (régions UDA 13, catégorie d'agglomération).

Un sur-échantillonnage pour atteindre un minimum 30 répondants par département

Redressement des données a posteriori pour avoir des résultats représentatifs de la population française métropolitaine.

Mode de recueil : Interviews menées Online, via l'Access Panel de KANTAR

### **Le terrain s'est déroulé du 24 mai au 23 juin 2022**

- ENQUÊTE FLASH

Étude Online sur OMNI FLASH sur 1000 individus issus d'un échantillon national représentatif de la population du **5 au 11 octobre 2022**